



本期导读:

我院2013年学生生产实习答辩会举行 实习成果不再“纸上谈兵”

华中科技大学2013年东莞硕士学位授予典礼隆重举行

思谷数字新品深圳物联网博览会展风采

中道原创设计品牌“睿”系列第五届漫博会惊艳亮相



本期导读:

我院2013年学生生产实习答辩会举行 实习成果不再“纸上谈兵”
华中科技大学2013年东莞硕士学位授予典礼隆重举行
我院第三届趣味运动会欢乐举办
松湖华科对园区企业进行职称评定免费培训

院内刊物 内部交流

2013年8月刊

主办：东莞华中科技大学制造工程研究院

地址：东莞松山湖高新技术产业开发区科技九路1号

电话：0769-22891531

传真：0769-22891523

邮编：523808

网址：www.hustmei.com

策划：邵新宇 张国军

主编：张国军

编辑指导：刘国祥 魏妮娜

顾问：林奕鸿

采编/版式：张俊慧

非常感谢您在百忙之中阅读本期刊物,如果能得到您对本刊的意见,这对我们的工作将有极其重要的意义。您的意见将得到我们全体编撰人员的重视和由衷感谢。



CONTENTS

目录
2013年8月刊

P1

封面故事

我院2013年学生生产实习答辩会举行 实习成果不再“纸上谈兵”

P3

热点关注

华中科技大学2013年东莞硕士学位授予典礼隆重举行
我院第三届趣味运动会欢乐举办 运动健儿赛场展示风姿

P5

工作进展

闪图科技荣获中国光谷2013年度“瞪羚企业”称号
中道原创设计品牌“睿”系列第五届漫博会惊艳亮相
思谷数字新品深圳物联网博览会展风采
思谷亮相“2013广东智能博览会”备受好评

P8

松湖华科

松湖华科对园区企业进行职称评定免费培训

P12

媒体聚焦

【惠州日报】东莞思变曲：“外向”城市摸索内销路子

P17

文化茶座

城市内涝如何避险自救？
随时都给父母好脸色

P18

微言微语



我院2013年学生生产实习答辩会举行 实习成果不再“纸上谈兵”

8月13日，我院2013年学生生产实习答辩会在研发大楼一楼会议室举行，张国军常务副院长、刘国祥副院长以及答辩委员会成员参加了答辩会，答辩会由魏妮娜行政总监主持。

答辩会开始前，张国军以“承载理想，扬帆起航”为题，结合自身学习、工作经历向在座的实习生们分享了人生中几点体会：“目标决定方向，距离决定速度”，清晰的目标会让人更清楚自己的选择，而长远的目标会让人走得更远。在做学问时要“仰望星空耐得住

寂寞”，这样才能获得扎实的知识基础，而在做产业面对诱惑时却要“学会坚守”，坚持原则。他还认为，在实现目标时要学会借助一些方法以便更快到达终点。

本次答辩共有22名实习生参加，他们分别来自华中科技大学机械学院、启明学院以及文学院，包括了机械设计、自动化、计算机科学与技术、工业设计、汉语言文学等专业。答辩会上，22名实习生分为15个答辩小组，各组答辩代表们通过阐述、演示等方式对实习内容进行了精彩展示，并回答了答辩委员会成员的提问。

本次答辩会不同以往的一大亮点是，实习成果不仅停留在“纸上”，而是真正进入了产业化阶段。来自设计服务中心的实习生参与设计的“睿纸本”系列环保笔记本已经进入生产阶段，并将在8月22日举行的东莞漫博会上首次亮相。他们设计的枣尚无纸化教学用户界面（UI）得到客户认可，设计的另外一款“带有气味广告的自动售货机”已经申请了两项专利。其中一名实习生在提到他的实习收获时说道：“一个多月的实习带给

我最大的感受是纸上设计与产业化之间还是存在着很大差距，看似简单的设计方案要想真正实现还需要考虑很多因素。”来自电子制造事业部的4名同学在现场演示了他们设计的RFID中间件软件系统，向答辩委员会直观地展示了自己的实习成果，负责指导他们的老师表示，他们设计的系统已经比较成熟，稍加改进即可进入商业应用。



学生实习答辩会现场



张国军常务副院长做报告



电子部实习生演示其研发的RFID中间件软件系统



设计服务中心的实习生介绍枣尚无纸化教学用户界面

华中科技大学2013年东莞硕士学位授予典礼隆重举行

2013年8月18日，华中科技大学2013年东莞硕士学位授予典礼在松湖华科产业孵化园隆重举行。华中科技大学副校长、工研院院长邵新宇，东莞市教育局副局长黄金海，华中科技大学公共管理学院院长徐晓林，软件学院院长陈传波，环境科学与工程学院院长陶涛，博士后管理办公室主任刘锦权，东莞新科磁电有限公司博士马洪涛等领导嘉宾出席了此次学位授予典礼，工研院副院长刘国祥主持典礼。

在学位授予仪式上，邵新宇为到场的167名毕业生拨整帽穗，徐晓林、陈传波、陶涛、刘锦权为毕业生颁发证书。黄金海等为优秀班干部、优秀学生颁发了获奖证书。来自2009级环境工程硕士班的李娴作为毕业生代表发言，她感谢华中科技大学对同学们的培养，感谢老师的辛勤培育。马洪涛代表合作企业讲话，他表示华

中科技大学建立起学校与企业崭新合作模式，创新了人才培养方式，为企业输送了大量高端人才。邵新宇代表学校向毕业生表示最诚挚的祝贺，他希望广大学子铭记“明德，厚学，求是，创新”的校训，时刻高标准要求自己，努力用自己的所学所长回馈社会和国家，在各种岗位上、环境里、征程中，实现新的超越，铸就属于自己的“中国梦”！

华中科技大学秉承“育人为本、创新是魂、责任以行”的办学理念，几十年来，已为国家培养了近40万名高级人才。工研院充分利用华中大的教育资源优势，在东莞积极开展人才培养工作，至今已为东莞培养培训各类人才超过5000人次，其中2008年-2013年6月期间共培养在职硕士研究生780名。



我院第三届趣味运动会欢乐举办

运动健儿赛场展示风姿

8月8日晚，伴随着激昂的运动员进行曲，我院第三届趣味运动会在灯光球场拉开帷幕。我院张国军常务副院长、华中科技大学陈国华教授、松山湖招商局吴毅斌常务副局长、松山湖留创园胡湘萍副主任等领导出席了开幕式，刘国祥副院长主持开幕式。

本届运动会是我院举办的第三届趣味运动会，以“携手共进、腾飞梦想”为主题，共设置了7个项目，吸引了13支队伍、200多名运动员参与。其中，特别邀请了松山湖招商局组成的“先锋队”和人力资源部松山湖分局、留创园组成的“创源队”作为特邀嘉宾队参加比赛。

开幕式上，胡湘萍、吴毅斌、张国军分别为运动会致辞。胡湘萍肯定了工研院近年来在平台建设和在人才培养上做出的努力和贡献。已经与工研院篮球队有过“交锋”的吴毅斌赞叹了工研院人夏天一般的运动热情。张国军首先对筹备此次运动会的工作人员表示感谢，随后他表达了开展体育运动，拥有健康体魄的重要性，最后他预祝运动会圆满举办，并宣布运动会开幕。

赛场上，各支队伍的运动员摩拳擦掌，拼尽全力，啦啦队成员也成为场外一支“劲旅”，奋力高呼为自家队伍加油打气。本届运动会，除了往届的“定点投篮”、“袋鼠宝宝”、“仙人跳”等受欢迎的项目之外，还增加了“勇攀高峰”、“大步向前”、“水到渠成”等新项目，比赛开始前，队长将队员们召集在一起研究要点，制定战术，分析得分窍门。“齐心协力”拔河比赛仍然是本届比赛的“压轴项目”，巅峰对决中，现场观众热情高涨，数控精机队与东尼队实力相当，不分伯仲，双方在僵持了将近一分钟之后，数控精机队最后奋力一搏，拔得头筹。

闭幕式上，刘国祥宣布本届运动会比赛成绩：经过激烈对决，最终由公共服务部门组成的公牛队、数控精机队、松湖华科队分获本届运动会的冠、亚、季军，先锋队获得最佳风采奖，创源队获得最具活力奖。单项奖中，数控精机队获得齐心协力第一名，公牛队获得大步向前第一名，立创队获得勇攀高峰第一名，东尼队获得袋鼠宝宝第一名，创新军团获得水到渠成第一名，松湖华科获得定点投篮第一名，易步队获得仙人跳第一名。

最后，工研院第三届趣味运动会在欢声笑语、漫天礼花中顺利闭幕！



公牛队获得冠军



数控精机队获得亚军



松湖华科队获得季军



单项奖获得队伍



闪图科技荣获中国光谷2013年度“瞪羚企业”称号

2013年8月2日，武汉东湖新技术开发区召开“瞪羚企业”新闻发布会。包括闪图科技在内的161家企业经过严格筛选成为第三批“瞪羚企业”，“瞪羚”是一种善于跳跃和奔跑的羚羊，业界通常将成长性好、具有跳跃式发展态势的高新技术企业称为“瞪羚企业”。“瞪羚企业”将享受政府的重点扶持培养，在政府采购、企业融资、创新平台建设、发展空间拓展等方面获得更多的优惠。使“瞪羚企业”尽快壮大成长为行业领军企业、龙头骨干企业是遴选“瞪羚企业”的

重要意义所在。

闪图科技——业内知名的专业咨询、策划、设计、研发、制作、施工等综合实施单位、国家认定的高新技术企业、国家双软企业，中国展览馆协会展览工程一级资质企业，2012年新三板上市后备企业。

闪图科技自2010年在武汉成立以来，一直受到武汉东湖新技术开发区政府领导的高度重视。本次获得“瞪羚企业”称号是对闪图科技的再次肯定和鞭策，未来，闪图科技将凭借自身的优势以及在“瞪羚计划”的支持下，

继续强化自身实力放眼全球市场，实现“瞪羚式”跨越发展，努力打造成国内最具实力、最具质量、最具影响的展览展示解决方案供应商。



中道原创设计品牌“睿”系列第五届漫博会惊艳亮相

2013年6月22日-26日，第五届中国国际影视动漫版权保护和贸易博览会在东莞隆重举行。本届漫博会由国家新闻出版广电总局和广东省人民政府共同主办，历时5天，共吸引418家国内外企业参展。我院设计服务中心及孵化企业东莞中道创意科技有限公司作为松山湖高新区推荐企业前往参展。

展会期间，中道展示了在工业设计、创意产品开发、品牌设计、空间设计以及科技动画等领域的整合设计服务案例和实力。中道创立的原创设计品牌——“睿”以及旗下首发原创环保纸

本产品——睿纸本同台亮相。睿纸本定位为品牌“微文化”的传播利器，现已推出睿·新生种子本、8000商务本、阿修罗竞赛纪念本等五个系列，并正式启动客户定制服务，为企业量身打造独具企业文化魅力的定制型纸本及其他原创礼品。展会上亮相的种子本系列，采用可以发芽的新材料纸张——种子纸，内附独具创意的种子书签，在展会现场吸引了不少参观者的驻足。

展会上，中道团队还与前来参观的动漫企业在动漫衍生产品设计、创意礼品开发、品牌设计、创意展示等方向进行了深入沟通，为日后促成合作打下了良好的基础。未来，中道将依托自身在创意科技领域的跨行业团队优势，服务本土动漫产业，与我国创意文化产业共成长。

近年来，我院组建的设计服务中心一直致力于提升中小企业自主创新能力，去年引进的中道团队，以其能够为对象提供系统的整合型工业设计服务及设计项目落地服务赢得了客户广泛赞誉。



思谷数字新品深圳物联网博览会展风采

2013年8月15日，中国领先的RFID产品及智能制造解决方案供应商——东莞思谷数字技术有限公司（简称思谷数字）携凝集思谷最新科研智慧和具有实践运用的新系列产品亮相2013第五届深圳国际物联网技术与应用博览会（以下简称深圳物联网博览会），备受业界瞩目。

深圳物联网博览会于8月15日-17日在深圳会展中心盛大举行，是国内目前规模最大、最专业的物联网展之一，同时也是国内物联网产业发展的风向标。思谷数字在本届展会重点展示了超高频、高频读写器及标签产品，其中超高频读写器及标签产品实际投入和运用于美的智能供应链项目，高频读写器及标签产品

应用于三一重工的数字化车间的刀具智能管理项目，得到客户的一致认可和好评。

在现场举行的新品发布会上，思谷数字产品部总监罗强隆重介绍了凝聚思谷人科研智慧，并经反复实践的新产品——超高频读写器SG-UR-A6。产品一经推出，便吸引全场高度关注，获得业界专家、行业分析师以及专业媒介朋友的广泛关注和高度赞誉。该款产品基于R2000芯片自主搭建的板卡电路，是工业级产品，具有高性能的多标签识别能力、丰富的接口功能、高稳定性，通过FCCID、SRRC、IP53等认证、测试，能够适应工业制造现场的油污、金属、电磁干扰等工作环境，在同业产品中脱颖而出，具有性能优越，价格实惠等显著优势。



近年来，工研院电子制造事业部及其创办的企业思谷数字针对RFID等电子信息器件制造产业发展要求，研发RFID标签制造装备等电子制造关键装备及产业链相关产品，为企业提供制造过程智能监控、制造物流智能管控、制造装备智能维护、制造企业智能节能等智能制造系统解决方案，已在汽车、工程机械、家电、模具等制造领域得到成功应用。



思谷亮相“2013广东智能博览会”备受好评

中国制造业物联网的领军企业东莞思谷数字技术有限公司携智能制造RFID产品及解决方案亮相6月28日在东莞召开的广东国际智慧城市技术应用暨智慧生活智能家居博览会（简称广东智博会），受到业界关注。

6月28日上午，由广东省贸促会和东莞市政府联合主办的广东智博会在东莞国际会展中心隆重开幕。本届广东智博会展馆面积达1万平方米，展位数量约合500个国际标准摊位，迎来观众达5万人次，其中专业观众近2万人，其分别来自于全国经信委系统、副省级城市机关行政、三大运营商代表团、中科院系统、东莞及周边市各级行政机关和企业相关人员，国内外专业客商。

本次展会，思谷数字重点展示了制造领域全系列RFID产品，其中包括：低频读写器、读写头（天线）、标签；和高频读写器、读写头（天线）、标签；以及超高频读写器、读写头（天线）、标签等一系列产品与技术创新成果。展示了思谷数字RFID系列产品优质的识别性能，该产品满足工业制造领域耐高温、防振动和高可靠性的要求，广泛应用于制造过程智能监控、制造物流智能管控、制造装备智能维护和制造企业智能节能领域。为中国的制造业提供了一个用于保障生产作业线控制和物流控制的RFID系统，大大提升现场作业的高效性和信息透明度，为生产管理带来了巨大的帮助。

现场，思谷数字展台吸引了众多参观者慕名前来咨询和洽谈。思谷RFID产品和解决方案令人印象深刻，并且受到业界专家、行业分析师以及专业媒介朋友的广泛关注和高度评价。

松湖华科对园区企业进行职称评定免费培训



8月26日，松湖华科产业孵化园（简称“松湖华科”）“创业导师计划”第6期活动举行，60多名企业代表参加了活动。

该期活动由松湖华科、东莞市数控装备行业协会和广东省机电专业高级资格第一评委会联合举办，邀请了广东省自动化学会理事长、国家数控一代专家组专家、省数控机床与基础装备总体专家组组长刘奕华，就“企事业单位技术职称评定培训”做主题报告。

活动中，刘奕华讲解了国家、省有关技术职称评定的条款条例、奖励和支持管理办法，详细介绍了技术职称评定的申请流程、申请材料编篡技巧等。他指出，非公有制企业人员专业技术资格申报与公有制和事业单位同等对待，本科人员与企业签2年以上聘约，从事专业技术工作满一年可申报助理工程师，满三年可申报工程师，硕士人员从事专业技术工作满一年可申报工程师，后工作满三年可申报高级工程师，再工作满三年可申报教授级工程师。他介绍了申报技术职称需提交的材料：一是参加过的相关项目，二是与参加项目相关的论文，三是参与制订的标准（企标、行标或国标），四是发明专利、实用新型或外观专利，五是专业报告。他还

为现场听众解答了职称评定的相关问题。

刘奕华是教授级高工，担任广东省机械工程学会副理事长兼秘书长、国家数控一代专家组专家、省数控机床与基础装备总体专家组组长、省数控一代专家组常务副组长、广东省制造业信息化专家组专家成员，是中国机械工业联合会理事、中国机械工程学会理事、中国自动化学会理事兼专家

咨询委员会副主任、中国机电一体化技术应用协会副理事长，同时也是广东省自动化学会理事长、广州市工业经济联合会副会长、广州市机床工具行业协会副会长、广州市发明协会副会长、广州市工业设计促进会副会长、广州WTO贸易技术壁垒体系机电专家组长。他还担任中文核心期刊《机电工程技术》编委会主任。



刘奕华教授级高工工作报告

创业者选择科技企业孵化器的六大理由

科技企业孵化器不同于工业地产，它是培育和扶植高新技术中小企业成长和发展的服务机构，通过为新创办的科技型中小企业提供物理空间和基础设施，提供一系列服务支持，降低创业者的创业风险和创业成本，提高创业成功率，促进科技成果转化，帮助和支持科技型中小企业成长与发展，培养成功的企业和企业家。松湖华科产业孵化园是科技企业孵化器，被认定为“国家级科技企业孵化器培育单位”。创业者为什么热衷于选择像松湖华科产业孵化园这样的孵化器，而不选择一般的写字楼作为办公场所：

理由一：节省企业筹备时间

一个小企业要想获得必要的硬环境条件，除了要有相当的投资，而且要筹备很长时间。而企业孵化器把这一切都准备好了。一般一个小企业从入驻企业孵化器到开始正常运转，只需十天左右的时间。

理由二：让初创企业少走弯路

对于一个小企业，在组建以及运营之初，面临相当多的问题，常常需要作出抉择。如起草公司章程、确定产权关系和企业性质、决定人员组合、合理利用资金、进行市场开拓等等。富有经验的企业孵化器管理人员及有关专家的咨询服务，可以及时帮助企业作出正确的选择，获得良好信誉。不是任何企业或创业者都可以入驻孵化器的。每家企业孵化器都有严格的接纳标准。能够被孵化器接纳的，就是有良好的市场竞争力和发展潜力的企业。

理由三：发挥创业者集聚效应

企业孵化器努力创造条件，使同时被孵化的创业者很方便地进行交流，分享经验和信息，互相鼓励，甚至结成业务合作伙伴。创业者在商学院的课堂上永远学不到的经过实践的创业经验和心得。

理由四：政策优惠为创业者保驾护航

良好的创业环境和优质的创业服务，使一大批中小科技企业在孵化器中快速成长。成立之初的企业千头万绪，创业者由于缺乏经验而容易造成工作上的不到位。企业孵化器提供了系统的孵化服务，并将优惠政策措施给予落实，对企业的立足和发展起到了强大的扶持作用。松湖华科产业孵化园就有很强大的优惠政策体系，“松湖十八条”、“扬帆启航计划”、“梧桐计划”以及留学生创业、博士创业等一系列的优惠政策支持。

理由五：创业者更易获得投资者青睐

投资者向来青睐孵化器内的企业，因为有孵化器作为信誉和实力的担保。同时新型的科技企业孵化器更是建立自身的投融资体系，松湖华科产业孵化园就是这样的孵化器。华科松湖基金是松湖华科产业孵化园的一支创业投资基金，首期规模人民币3亿元，总规模20亿元。基金投资领域主要集中在智能制造、新型电子信息以及新能源、新材料、生物医药、节能环保等东莞市重点发展的战略性新兴产业，优先投资东莞和松山湖高新区高潜力、科技型企业，覆盖企业初创期、成长期、成熟期、Pre-IPO各个阶段，协同培育东莞新兴产业和上市企业集群，打造产学研用与产业孵化的全产业链投资平台。

理由六：创业者更易攻克关键技术

有大学背景的孵化器更能吸引技术型的高科技企业的注意。自主创新是科技型创业企业提升市场竞争力的重要途径，但企业普遍存在技术人才难招、技术创新能力不足等问题，尤其是关键技术攻关，成为创业者最难打的硬仗。松湖华科产业孵化园依托华中科技大学和东莞华中科技大学制造工程研究院，建立了强大技术支撑体系。广东省制造装备数字化重点实验室、广东省战略性新兴产业基地（东莞物联网基地）、广东省数字化制造装备产学研战略联盟、国际科技合作基地等公共研发平台所聚集的科技资源，可帮助松湖华科产业孵化园在孵企业开展关键技术攻关，提高产品质量，降低企业成本，提升企业自主创新能力和市场竞争力。

创业者选择科技企业孵化器的理由远不止这些。选择松湖华科产业孵化器的创业者，除了上述理由，有人说看中松湖华科有良好的企业展示展览条件，有人认为入驻松湖华科可以获得政产学研用的优质资源……对于科技企业孵化器，您更还想了解什么？请致电400-180-500，让松湖华科告诉您。

东莞思变曲：“外向”城市摸索内销路子

来源：惠州日报

改革开放以后，凭借“外向带动”的战略，依靠“三来一补”的方式，东莞迅速崛起于珠江口东岸，成为闻名遐迩的“世界工厂”，从一个农业县成功跃变为现代工业城市，缔造了让人羡慕的工业梦、都市梦。

然而，三十年河东，三十年河西。从国际金融危机到欧债风波，外贸经济倍受冲击。素有“世界工厂”之称的东莞从风雨中一路走来，外界不断猜测，这个中国制造业重镇，是不是也面临着“工厂倒闭、债台高筑、老板跑路”的危机？

幸好，东莞坚持了下来！2012年，东莞GDP突破5000亿元大关，稳居珠三角第二梯队，打破了所有的猜测与质疑。从低端向高端攀升，从制造向创造嬗变，凭借“转型升级”的法宝，东莞的产业正努力向“微笑曲线”的两端延伸。

盛夏时节，《惠州日报》记者走访东莞，探访她凤凰涅槃的思与变。

科技思变

东莞人喜欢用这样一个案例来形容当地加工贸易的产业聚集：东莞拥有除CPU以外所有台式电脑配件的代工生产厂家，只要拿着一块CPU在各厂家之间转上一圈，不出一个小时，就能够配齐一台电脑。

而同样是这个案例，却也是东莞人曾经对其产业结构的“自我解嘲”：纵然具备庞大的产业聚集，却无法研发和生产像CPU这样最核心、最关键的产品。

5年前，国际金融风暴袭来，广东提出了“腾笼换鸟”战略，“世界工厂”东莞也希望借此摆脱身处产业低端的发展窘境，彻底转型升级。

莞企逆袭

从代工到收购8个国际百年品牌

步入东莞TTI创科集团办公大楼，首先映入眼帘的便是一条曲折蜿蜒的回廊，摆满了近十个品牌数百种

电动工具，从手持的螺丝机到大型割草机，应有尽有。Milwaukee、AEG、Ryobi，每一个都是在电动工具业界声名赫赫的牌子。

“Milwaukee是美国最有名气的电动工具品牌，创立已近百年，在美国占有近五成的市场份额。Ryobi是东莞最大的电动工具品牌之一。”创科集团政府事务总监吴文兵告诉记者。

若干年前，创科集团还只是这些品牌的代工商之一，而现在，创科已经“反客为主”地收购了8个国际百年品牌，在世界各地设有生产销售网点，成为全球第二大电动工具研发和生产企业，实现了从“代工”到“被代工”的逆袭。

“产业升级，科技先行。品牌收购和自主研发就像火车的两条轨道并行前进。收购品牌，继承了市场和核心技术；而自主研发，让企业不断更新自己的竞争力，不吃老本，才有实力去收购别人的品牌，创造自己的品牌。”吴文兵由衷地感叹道。他告诉记者，创科集团目前已经组建了近千人的研发队伍。

科技转型

从“东莞制造”到“东莞智造”

上述只是东莞企业凭借科技转型升级的缩影。

“东莞早已不再是当初那个只会依赖低廉的人力成本的‘大车间’、‘大作坊’了。”东莞市科技局副局长吴美良说，目前东莞上市的13家企业中有8家是科技型企业。去年全市专利申请量达3万件，授权量2万多件，超过了佛山。

吴美良告诉记者，“十一五”期间，东莞市委、市政府提出了“科技东莞”的发展理念，每年斥资10亿科技专项资金，连续5年帮助企业提高科技含量。时至“十二五”，这一专项资金的数额提高到每年20亿。而随着“新科技东莞”政策的出台，也让每一笔资金都花在了刀刃上。

“‘新科技东莞’由‘1+5+8’一揽子政策组成。

“1”就是一个总则，明确了未来几年科技投入的总体思路；“5”就是科技资金的五项管理办法，规范了科技立项、专家评审、资金使用、绩效评估、失误问责的标准；“8”是八项实施细则，明确了科技资金使用具体方法和内容。”吴美良介绍说，“在继承经验的基础上，进一步明确了企业在科技创新中的主体地位，政府仅仅是引导。”

吴美良说，科技扶持的方式可以是多样化的，不是单纯地给项目、给资金。可以引入高校在东莞开设研究院，可以引导企业和镇街走出去开展产学研合作，也可以成立专门的机构，辅导科技型企业上市。

目前，东莞与国内100多家高校和科研机构拥有显性的合作框架，15家高校和科研机构在东莞设立创新平台，服务2万多家中小企业，近600名科技特派员直接由高校进驻莞企，为加工贸易的转型升级提供了全方位的智力支持。

内销思变

东莞制造一个普通的皮箱，成本是9美元，卖给香港商人是10美元，香港商人卖给超市是20美元，超市在美国的定价是40美元。几经辗转，最重要的生产商只拿到了最低的利润。即便如此，还要时刻关注国际市场的风云变幻，稍有风吹草动，便是心惊胆颤，生怕连1美元都没得赚。真正是“赚着卖白菜的钱，操着卖白粉的心”。这就是长期以来外贸加工的“东莞之伤”。因而，近年来，“外向”的东莞一直在摸索内销的路子。

虚实结合

“莞货”摸索着“回家”

在困难的经济形势下，政府不能仅是搭台者，而要做贴心的服务者，才能让企业活下来。

“过度依赖对外贸易，必将受制于人。加工贸易转型内贸将促进其升级，逐步创建自己的销售网络，能够促进内外贸一体化。”东莞市外经贸局副局长蔡

康说。

熟悉贸易的人都知道，外贸和内贸的做法是两张皮，做外贸的企业只需要懂得加工制造，做内贸的企业则必须考虑销售渠道等方面。“外贸回家”，知易行难。

“出口转内销，需要向海关申报办理一系列手续，而对于内销刚刚起步、没有自己的销售网络的外贸企业，国内的商机可以说是转瞬即逝，等不起也耗不起。”蔡康介绍道，“因此东莞率先在全省推行外资企业‘内销集中申报’，联合海关部门，对优质外贸企业进行集中申报、集中担保，为其内销开通绿色通道。这样一来，极大提高了外贸企业转内销的欲望。”

去年9月，2012中国加工贸易产品博览会（“加博会”）在东莞举行。作为广东外商投资企业产品内销博览会（“外博会”）的升级版，“加博会”将永远落户东莞。从“外博会”到“加博会”，不仅是名字变更，更因为其将展览会的范围扩大至民营企业，注重产品内销。

“我们的策略是‘虚实结合’。”蔡康表示，不光有虚拟平台，政府更在努力打造外贸转内销的实体平台。通过与沃尔玛、家乐福等大型连锁超市合作，让昔日外销的“莞货”直接面对国内消费者；通过一系列博览会、展销会，搭建起加工贸易企业终端消费品进入国内市场的对接平台。

据媒体报道，2008年以来，东莞全市外资企业内销总额从1339.2亿元增加到2479.2亿元。

土地思变

东莞人并不避讳承认自己的“小”。“我们面积只有2000多平方公里，还没有部分县大。跟周边几个地市相比，我们就是个‘小弟弟’。”记者不止一次听到东莞人这样谦虚地介绍这座城市。

面积小，土地少，似乎已经成了制约东莞经济继续高速发展的瓶颈。然而，正是因为寸土寸金，东莞在土地利用上格外精打细算，来自土地紧缺的压力甚至成为了东莞转型升级的动力。

寸土寸金

小平台玩出大花样

南城街道是东莞市新的政治、经济、文化中心，虽然经济总量比不上虎门、长安等专业镇，但综合实力均位居全市前列，地位特殊而重要。

高盛科技园正位于南城街道的闹市，毗邻商业中心，距离东莞市行政中心只有十分钟车程。如果不是亲眼所见实在难以想象，只有几栋办公楼、园内道路狭窄、看上去“山寨味”十足的科技园，竟然聚集了数百家高新技术企业。

高盛科技园是经“三旧改造”而诞生的科技园。“这里原本是两家贴牌加工的企业，他们在国际金融危机中难以立足，加上土地成本提高，最终选择离开。”高盛科技园运营服务中心主任程玉清说。

记者看到，园内建筑虽然经过了改造，但依稀能看到昔日废旧厂房的影子，与其他科技园中高大气派的建筑相比，这里实在是不太起眼。然而，程玉清随即说出的一组数据却让记者瞠目结舌：“园区建筑面积仅12万平方米，却有337家企业入驻。其中，国家级高新技术企业8家，省级科技民营企业18家，市级科技民营企业20多家；2012年企业总产值达15亿，纳税1.05亿！而在“三旧改造”前，原来两家工厂的年产值仅有3000万元，年纳税额仅210万元。”

程玉清说，“三旧改造”项目，在土地开发和建设方面成本较低，既节约了资源，又放大了效益。

“国内大多数城市的‘三旧改造’，都是将原有用地拍卖作为商业用地。相比之下，高盛科技园带来的经济效益和发展后劲，远远超过建几栋商品房或是一座商场。”

由于毗邻闹市，高盛科技园对进驻企业也有着严格的要求和筛选。园内企业绝大多数都属软件信息服务、电子商务、物联网、智能化、自动化等领域，全部都是无污染、低耗能的产业，而且只有研发、办公和展示，没有生产。

除此之外，高盛科技园的另一与众不同之处就是“政府主导，企业投资”，姓“私”而不姓“公”。该园是由高盛集团投资兴建，是南城街道推进产业转

型升级的优质科技项目引进平台。

“民营资本投入建设、运营和管理的科技园，国内鲜见。作为‘东家’，高盛集团不再扮演‘包租公’的角色，单纯收取租金，而是建设企业孵化器和公共服务平台，为企业提供产学研、科技和金融服务。”程玉清介绍道，“企业需要技术，我们就帮他找技术；需要人才，我们帮他找人才；需要启动资金，我们直接参与创投，或是帮助找金融机构。总而言之，分享企业成长所带来的红利，实现园区和入驻企业的共赢。”

在这小小的园区里，不少企业实现了他们的转型梦。比如，曾经做代工的广东凌康科技有限公司，如今已成长为拥有40多项RFID（射频识别）和物联网技术专利的国家级高新技术企业。

园区思变

在很多人看来，制造业一度带来严重生态污染，土地丢荒、空气弄脏、河流黑光。低廉的产品售价背后总是贴着高昂的环境代价标签。而作为产业聚集的园区，自然更加是高耗能和高污染的代名词。然而，东莞在探索新型工业化城市，实现经济发展与环境保护双赢的道路中，探索出了自己的道路。

松山湖

鱼和熊掌可以兼得

松山湖高新技术产业开发区（以下简称“松山湖”）是东莞唯一一个国家级高新区。今年，东莞市委、市政府提出，要打造东莞经济发展的三大“增长极”，松山湖位列其中。这里代表着东莞高科技产业集群的最高水平。

穿行在园区间，映入眼帘的是草木繁茂、郁郁葱葱的绿茵地，是碧波荡漾、恬静如画的人工湖，是绿树成荫、鲜花簇拥的休闲绿道。

“园区2012年营业总收入627.97亿元，同比增长43.2%，地方生产总值154.91亿元，同比增长13.8%；总税收25.17亿元，同比增长17.9%。”松山湖管委会副主任蒋亚军告诉记者。

说起另一组数据时，蒋亚军显得更加自豪：“松山湖环境优美，绿化覆盖率超过60%，建成了120多公里的绿道系统。这里是国家4A级景区。”

蒋亚军告诉了记者这样一个故事：曾经有一位外籍老

板为自己的企业在中国选址，走遍了大江南北。他花了几年的时间——考察，就像一只蛰伏待机的猎豹。最终，这位谨慎的老板向松山湖抛来了橄榄枝。

“这并不是典型案例。很多落户松山湖的企业最初都是被这里美丽的风光所吸引。生态环境仍是松山湖最直观的竞争力。”蒋亚军强调，松山湖建设10年有余，之所以还保留着令人心旷神怡的青山绿水，与园区的招商选资也是分不开的，“这里聚集着高端电子信息产业、生物技术产业和创意文化产业三大产业，全部是低污染、低耗能、低排放的环保型产业。”蒋亚军说。

活得漂亮

如虎添翼和雪中送炭

俗话说：“长得漂亮是优势，活得漂亮是本事。”按照东莞的思路，松山湖是引领东莞产业转型升级，成为东莞科学发展的引擎。

事实上，经过十年的发展，松山湖的的确确实现了“活得漂亮”。松山湖着力打造大学创新城、台湾高科技园、两岸生物技术产业合作基地、中以国际科技合作产业园4个重大平台，努力担当起东莞推进“三重建设”的重要载体。

迄今，松山湖已引进华为终端总部、中集集团、水木动画等600个优质项目。2013年第一季度完成地区生产总值37.43亿元，增长34.4%。

“光有先天的优势，是留不住这么多企业和人才的！”蒋亚军说，不断完善科技和金融服务，才是“活得漂亮”的资本。

位于松山湖的东莞华中科技大学制造工程研究院（以下简称“工研院”）是东莞市政府与华中科技大学合作共建的科技创新、技术服务和产业孵化平台。几年来，工研院为松山湖乃至全市的3000多家企业提供集中式高端技术服务，培养、培训技术人才5000多人次。

“工研院让很多企业足不出园就能享受到国内乃至国际顶尖的技术支持。”蒋亚军说，松山湖的国家级和省级研发机构有50多家。

如果说科技服务让松山湖企业的发展“如虎添翼”，那么“科技金融”无疑是“雪中送炭”。

一位博士，手握某一领域的核心技术，立志创

业，却拿不出启动资金。他没有不动产，无法向银行抵押贷款；他的核心技术过于高深，以至于一般的风投资机构望而却步。卖专利，卖技术，放弃创业梦，给老板打工？他该何去何从？

事实上，这样的问题在松山湖几乎不是问题，因为这里有一系列“科技金融”政策，专门针对“有技术没钱”的高科技企业和团队，为他们提供创投的金融服务，助其掘金。

为了更好地为科技提供金融服务，松山湖还与东莞银行合作，在园区内开设了一家“科技支行”。这家科技支行拥有较大的审批权限，配置专门的营销团队，为“轻资产型”的科技型企业 and 团队提供专业化的金融服务，设立了专门针对科技型企业的独立的客户信用评级指标体系，简化科技企业信贷业务审批层次。截至今年7月底，东莞银行科技支行的贷款余额有5.3亿。

记者手记

胆大心细者，何愁大事不成？

东莞转型升级的成功，不是偶然，而是必然。

重新审视东莞的崛起不难发现，不管是当年改革开放初期的全面开放，还是国际金融危机逼近后的转型升级，东莞凭的就是一样东西——敢为天下先的勇气。

记者此次东莞之行，参观企业，与部门座谈，听得最多的一句话就是：“我们也是摸着石头过河，当初也不知道能不能成功。”

正是因为敢于摸着石头过河，东莞才敢对素来引以为傲的“外贸经济”动手；正是因为敢于摸着石头过河，东莞才“破天荒”地把“三旧改造”工程变成科技园；正是因为敢于摸着石头过河，东莞的种种科技扶持政策才得以出台和实施。

改革需要勇气，转型需要魄力。瞻前顾后，必将畏手畏脚。正如逆水行舟，不进则退。只有敢于摸着石头过河，才有化腐朽为神奇的可能。

然而，勇气不是鲁莽。“过河”的前提仍是“摸石头”。走一步，再前后看看，胆大而心细者，何愁大事不成？东莞的转型之路，既是勇往直前，又是边走边看。

祝福惠州尽快进入珠三角第二梯队的过程中，也能这般大胆而心细，顺利实现跨越之旅。（节选）

本报记者潘高聿 实习生丘淑倩

城市内涝如何避险自救？

- 1.外出时尽量避免涉水前行；防止跌入窞井、地坑、沟渠等之中。如果不可避免涉水时，注意观察四周有关警示标志，还要仔细观察路面积水情况：通常有浪花、漩涡或向外溢水的地方很可能井盖已缺，存在较大危险；而水面较平静的地方一般积水较深，水面开阔且有较均匀的碎浪花处，一般水较浅。另外，水流较急的地方也不适宜通行。
- 2.避开灯杆、电线杆、变压器、电力线等有可能连电的物体；经过积水地区时，发现有电线落入水中，必须绕行并及时报告相关部门。
- 3.车辆驾驶人员遇到较深积水，应尽量绕行；如果积水不深，可挂低速挡通过，并要听从交警统一指挥；如前方积水较深，不能通过要立即撤离；如车辆误入深水区域，切勿打开车窗或试图打开车门，请努力呼吸，找好准备逃生的门把手，等待水慢慢涌进车里，在水将要漫到车顶的时候，深吸一口气，然后屏气打开车门迅速游出；停车避险的时候，不要打开车内空调。
- 4.日常生活中，不要将垃圾、杂物丢入马路下水道，以防堵塞，积水成灾。
- 5.在地下车库、地下商场、地铁通道等设施的入口处放置挡水板或沙包；用旧地毯、沙袋堵塞门的缝隙，以阻止洪水涌入。如预料洪水会涨得很高，那么底层窗台外也要堆上沙袋。
- 6.易涝点的人员、车辆要及时撤离到安全地带。
- 7.将衣物、家电等物品放置高处，票款、首饰等物品可缝在衣物中，准备好医药、取火等物品；保存好各种尚能使用的通讯设备，可与外界保持良好通讯、交通联系。
- 8.家中进水，也应当立即切断家用电器的电源，防止积水带电伤人。
- 9.骑自行车注意观察，缓慢骑行，尽量避开有积水的路面，避免水下障碍物或坑陷。

随时都给父母好脸色

有位老太太去儿子房间找报纸，正碰上儿子回来。儿子刚谈崩了一桩业务，心情不太好，见母亲在自己床上摸索，生硬地说：“妈，你没事在自己房间好好呆着，别到处乱动。”母亲解释说：“我在找张报纸，顺便在你们床上坐一会。”儿子脸色很臭，出门前扔下一句：“吃饱没事干。”夜晚12点，老母亲便从七楼跳下了。

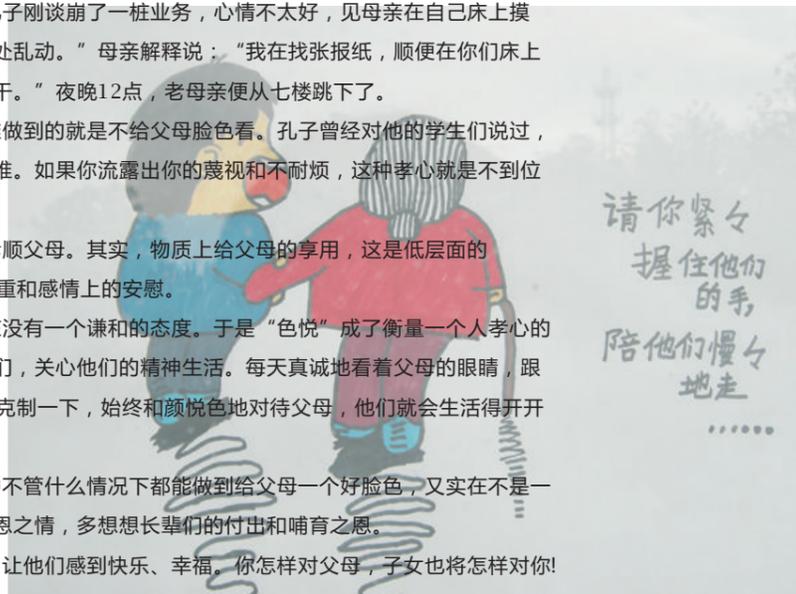
儿女有条件很容易做到给父母买车、买房，但是最难做到的就是不给父母脸色看。孔子曾经对他的学生们说过，孝敬父母什么最难，是“色难”，就是不给父母脸色看最难。如果你流露出你的蔑视和不耐烦，这种孝心就是不到位的，因为这会让父母很不安心。

有人认为，买房子、请保姆、吃大餐、去旅游就是孝顺父母。其实，物质上给父母的享用，这是低层面的“孝”；而高层面的“孝”，应该表现为对父母精神上的敬重和感情上的安慰。

“色难”难在何处？难在很难有一颗恭敬的心，难在没有一个谦和的态度。于是“色悦”成了衡量一个人孝心的道德标尺。就是说，经常对父母微笑，经常敬重地对待他们，关心他们的精神生活。每天真诚地看着父母的眼睛，跟父母交谈几分钟——不嫌弃，不抱怨，想对父母发脾气时克制一下，始终和颜悦色地对待父母，他们就会生活得开开心心的。

这是举手之劳的事情，体现一个人的素养，可现实中不管什么情况下都能做到给父母一个好脸色，又实在不是一件容易的事。每天给父母一个“好脸色”，关键是心怀感恩之情，多想想长辈们的付出和哺育之恩。

真心爱父母，应该和颜悦色，从内心深处发出微笑，让他们感到快乐、幸福。你怎样对父母，子女也将怎样对你！



【历史性的表决：新西兰禁止软件专利】117票赞成，4票反对，新西兰议会争吵了5年以后，终于在前天通过了一项具有历史意义的议案：禁止软件成为专利。专利议案条款中，明确声明：计算机软件“不是一种发明”。软件是专利吗？小伙伴们，怎么看？

@创业家杂志【《福布斯》杂志总结亿万富豪共性：处女座最多】《福布斯》对657名白手起家的超级富豪进行研究后，总结出了他们的八大共同特性：1.父母数学很棒；2.9月出生者最多；3.大学退学后创业；4.顶级商学院毕业；5.曾就职于高盛；6.加入神秘“骷髅会”；7.曾经很受伤；8.在巴斯投行打工。（新浪财经）

@全球IT资讯【终身阅读让你的头脑在老年时期也一样灵活】研究发现，人的脑力在22岁的时候达到峰值，到了27岁的时候，推理、空间想象以及反应速度等智力活动水平都开始下降。只要进行了一点阅读和写作的人，都比那些从不做的人情况要好。比之于一般智力活动，保持终身阅读的习惯，可以有效记忆力下降减缓至32%。

【硬汉子“吃软饭”：联想走在硬件业二次革命的前沿】互联网杀入硬件领域，表明软件定义硬件的时代到来了。过去硬件厂商还是拼硬件性能，现在则是拼持续的用户体验。只有建立更灵活的、以移动互联网软件产品为核心的组织架构，才能让传统硬件企业走得更持久。

【睡眠不足的人更容易发胖】睡眠不足会使大脑中3个与处理气味和味道相关的区域在睡眠不足时活性降低，但负责调解食欲的扁桃核区域则活性增加。这会令人们降低对食物色香味的敏感性，只求用高热量的垃圾食品迅速填饱肚子，从而在不知不觉间摄入过多能量，导致体重增加。

@懂点社交礼仪：【影响你进步的十四个坏习惯】1.拖延成性；2.表现成癖；3.不愿倾听；4.懒于改变；5.不可取代；6.取悦他人；7.文过饰非；8.斤斤计较；9.不动脑子；10.缺少准备；11.尽是幻想；12.害怕冲突；13.容易沮丧；14.倾倒垃圾。

@笑多了会怀孕：最忙的一天是“改天”，人人都说“改天有空聚”，但“改天”永远没空过。最远的一次是“下次”，人人都说“下次一定来”，但“下次”从没有来过。真正的疏远，总爱穿着热情的衣服。真正热情，却常挂一身疏远的行头。有一种亲热如此疏远，比如：改天有空聚、下次一定来。——苏芩

