

新制造 新未来

New Manufacturing, New Future



本期导读:

第四届“松湖创新杯”50公里徒步活动成功举行4000余名徒步爱好者以行走践行公益

工研院新的孵化公司成立 将提供高端尺寸测量服务

易步车2014年春季广交会绽放魅力

工研院成功举办2014年东莞市信息化与工业化深度融合论坛

工研院支持东莞市大学生科技创意设计大赛

P1	封面故事 第四届“松湖创新杯”50公里徒步活动成功举行 4000余名徒步爱好者以行走践行公益
P3	热点关注 工研院成功举办2014年东莞市信息化与工业化深度融合论坛 工研院支持东莞市大学生科技创意设计大赛 省市质监局领导莅临工研院参观
P5	工作进展 工研院新的孵化公司成立 将提供高端尺寸测量服务 易步车2014年春季广交会绽放魅力
P7	松湖华科 创业分享：雇主该选择什么样的求职者
P8	媒体聚焦 【南方都市报】50公里云和路 4000人松湖徒步 【东莞日报】松山湖4000人徒步募捐
P11	文化茶座 艾薇儿的丑母亲
P12	微言微语

主办：东莞华中科技大学制造工程研究院

地址：东莞松山湖高新技术产业开发区科技九路1号

传真：0769-22891523

网址：www.hustmei.com

电话：0769-22891531

邮编：523808

策划：邵新宇 张国军 主编：张国军 编辑指导：刘国祥 魏妮娜 采编/版式：张俊慧

第四届“松湖创新杯”50公里徒步活动成功举行 4000余名徒步爱好者以行走践行公益

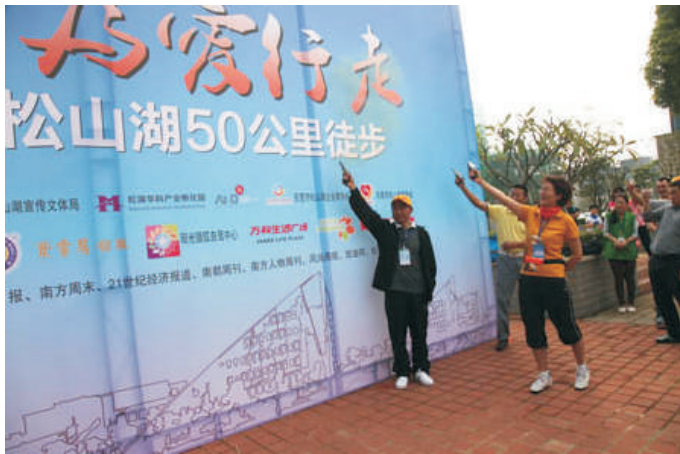
4月12日上午，由东莞华中科技大学制造工程研究院（以下简称“工研院”）联合东莞松山湖高新技术产业开发区管委会、南方都市报联合主办的第四届“松湖创新杯”50公里徒步活动在松湖华科产业孵化园拉开帷幕，近4000名热爱户外运动的爱心人士汇聚在此，以行走的力量挑战自我，践行公益。

“松湖创新杯”50公里徒步活动由工研院于2011年发起，此前已经成功举办了三届，参与人数逐年增加，由第一届的400余人，第二届的2000余人，第三届的3000余人到今年4000多人，影响力越来越大。本届活动主题为“精彩人生 为爱行走”第一次将徒步活动与公益结合起来，旨在提倡参与者用自己的感召力和实际行动推行公益理念。活动得到了大普通信、星城翠珑湾、远峰科技、中国人保财险、红牛功能饮料等13家单位或企业的赞助。启动仪式现场，大普通信还向松山湖慈善总会捐赠了5万元善款。活动开始前，在徒步起讫点，活动主办方邀请了十几名小朋友在准备的300件运动T恤上创作图画，然后在徒步现场各个签到点进行义卖，所有义卖的善款都将用于

东莞助学兴教。

随着松山湖管委会曾莉委员和工研院张国军常务副院长打响发令枪，大队伍浩浩荡荡向着终点进发。一路上，专业驴友你追我赶比拼实力，业余爱好者边走边欣赏沿路美景。第一个到达的“老驴”在上午11点38分就“奔”了完50公里的全程，最后一名“尾驴”直到晚上8点50分才冲到终点。工研院有不少员工参与了此次活动，运动控制创新团队组团参与，他们一路欢声笑语，相互鼓励，相互提携走完了全程，展现了团结协作，开拓进取的精神风貌。来自工研院财务与投资部的阿权到达终点时已是晚上7点多，谈及感受，他说关键不是速度，而是挑战自我的勇气，虽然很累但是他还是坚持走完全程，实现了自我的小小超越。





工研院成功举办 2014年东莞市信息化与工业化深度融合论坛

为了进一步促进东莞市制造企业提升信息化水平，搭建企业CIO之间沟通交流平台，4月24日，2014年东莞市信息化与工业化深度融合论坛在东莞华南国际酒店隆重举行，本次活动由工研院、东莞市数控装备行业协会、东莞松湖华科产业孵化有限公司主办，武汉制信科技有限公司、数字化企业网承办，佛山市顺德区两化融合创新中心协办，东莞市经济与信息化局对本次活动的成功举办给予了大力支持。

东莞市经济与信息化局李树峰科长出席论坛并致辞，他说两化融合上至中央下至东莞市都高度重视，现阶段发展信息化要把握两个方面，一是“深度”，制造业生产要从单一软件的应用发展到各种信息化软件集成，生产环节创新及集成；另一方面数控装备行业协会要充分发挥桥梁作用，积极促进企业与政府之间的沟通联系。

论坛环节，工研院张国军常务副院长做了题为《智能制造与数字化工厂》的报告，分析解读了两化融合最新发展趋势和应用动态；A10网络、EPICOR、赛捷软件等管理软件解决方案供应商分析了企业如何运用信息化手段实现快速发展；东莞伟易达电子厂、生益科技、东莞正业科技、广东易事特电源等工业企业分享了企业信息化经验。此次论坛搭建了政府、

专家、企业、厂商和服务机构之间的沟通与互动交流平台，帮助更多企业了解了两化融合的价值与意义，树立两化融合的发展思路，加快企业转型升级的发展步伐。



我院支持东莞市大学生科技创意设计大赛

4月2日，“东莞市大学生科技创意设计大赛”启动仪式在东莞市天安数码城隆重举行，我院为本次大赛的支持单位。

本次大赛由东莞市科学技术协会主办，邀请东莞理工学院，东莞理工学院城市学院，东莞市职业技术学院，广东医学院东莞校区，广东科技学院，广东创新科技职业学院6所高校，东莞华中科技大学制造工程研究院等3所研究院，东莞市龙昌数码等4家企业共同参与，希望通过本次活动搭建一个科技创意分享平台，试图唤起大众对创造力的兴趣，探索许多从未想象过却如此奇妙的生活创意。

大赛时间为4月—9月，期间，大赛组委会设置

了企业研发体验，研究院设计体验，样品制作，营销培训，产品发布会，产品预售，产品产业化等环节，让参赛者深度体验产品设计、产品生产、产品销售、产品分成等过程，对于提高大学生创业能力具有良好的示范推动作用。根据现场抽签结果，接下来我院将指导东莞理工学院、东莞理工城市学院团队完成研究院设计体验环节。



省市质监局领导莅临工研院参观



4月22日，广东省质量技术监督局林璨总工程师，东莞质量技术监督局罗晓勤局长一行莅临工研院参观。刘国祥副院长热情接待了省市质监局领导一行。

在成果展厅，刘国祥向省市质监局领导一行详细汇报了工研院建院历程，技术研发、技术服务、产业孵化、人才培养、国际合作等各方面工作进展，特别介绍了工研院检测装备研发生产能力以及检测技术服务能力。工研院孵化企业东莞华科东尼仪器设备有限公司汇聚了国内机械数控及软件研发核心团队，研发出家具测试仪器，纺织测试仪器，玩具测试仪器，皮革、鞋类测试仪器等7大类350余种检测仪器，产品已出口到多个国家的企业和检测机构，被全球最大的检测机构SGS和TUV设为长期供应商。工研院检测技术中心可检测项目达到近600项，检测方法达到700多个，累计资质居东莞市第1位。

工研院新的孵化公司成立

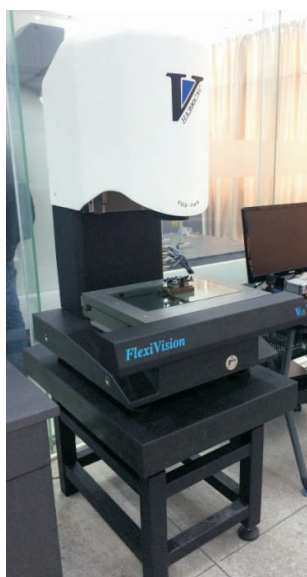
将提供高端尺寸测量服务

4月17日，工研院新的孵化公司——东莞新吉凯式测量技术有限公司成立，该公司以SGKS尺寸测量实验室为核心，将为企业提供高端尺寸测量、逆向工程、质量检测等相关技术服务，为东莞制造业升级提供技术支持。

SGKS尺寸测量实验室源自美国，是中国近年来快速成长中的尺寸测量实验室运营机构和主要的第三方尺寸测量专业实验室品牌，也是美国GKS GLOBAL SERVICES在中国的合作实验室和服务机构。实验室拥有统一、成熟且持续改进的实验室管理和客服体系，拥有一批经验丰富的项目管理和技术人员。已经为SCHNEIDER（施耐德）、APPLE（苹果）、Tyco（泰科电子）、IROBOT、ITT、GE（通用电气）等众多著名跨国企业及其在中国的供

应商，以及德力西、鸿图、富士康、雷迪克、东升模具等国内优秀企业提供服务。

东莞新吉凯式测量技术有限公司主营业务包括：首（末）件全尺寸检测和误差分析（试模样件），注塑、压铸、冲压等模具的尺寸检测（模具修改），检具测量和标定（装配调试、交付第三方检测），机加工件的尺寸确认和误差，产品开发支持（逆向工程和CAD建模、产品改型设计）等面向生产（含少量公证检测）的第三方尺寸测量；尺寸测量实验室规划、激光扫描系统集成、三坐标测量机升级改造、柔性测量系统集成等尺寸测量解决方案；尺寸测量公共实验室运营服务。此外还将为尺寸测量从业人员提供技能认证、在职学历教育等服务。



易步车2014年春季广交会绽放魅力

4月19日，第115届中国进出口商品交易会（广交会）一期在广东广州落下帷幕。在本次世界级的盛会上，易步车再一次绽放魅力，吸引了来自世界各地的朋友，现场预定订单1260台。

易步车是工研院孵化企业易步公司开发的一款利用动态平衡院里控制前进及后退的高科技智能机器人产品，以其轻巧、灵活、安全且携带方便等特性收到了众多追捧，成为广交会、大运会、世园会展会的后勤保障用车。此



次易步车也为广交会的成功举办立下“汗马功劳”，展会开始前，主办方领导们骑着易步车自由穿梭在各个展馆内巡视，43万平方米的巨型展馆，易步车无疑成了最好



的代步工具。广交会的每个项目科都配有专属的易步车供工作人员使用的，广交会期间随处可见工作人员骑着易步车游走在人海之中，为其工作带来了方便并提高了工作效率。

雇主该选择什么样的求职者

导语：他们在高中和大学得到3.8的平均绩点，在校园里担任过俗套的领导职务，在咨询公司、投资银行有完美的实习经历，闲暇之余他们会到赞比亚分发蚊帐。

亲爱的雇主们：

可能你们没有意识到，你们对我们这个时代的文化和道德生态有着强大的影响力。如果你的人力资源主管决定雇佣某个类型的人，那么年轻人就会开始把自己塑造成那样。

因此，我请求你们考虑以下原则，也就是这份“雇主信条”。如果在招聘环节里贯彻这些原则，你就释放了一种信号，告诉人们什么类型的人会受青睐。你也许就能矫正我们的英才管理体系上层的一些不妥之处。你甚至还有希望培育出一种更深邃、更完整的人。

1. 倾向于不聘用过分完美的人。

如果你在白领行业，能吸引到受过高等教育的应聘者，那么你可能会被这种人的简历淹没：他们看上去不太像个人，更像成功的一种完美化身。他们在高中和大学得到3.8的平均绩点，在校园里担任过俗套的领导职务。他们在咨询公司、投资银行有完美的实习经历，闲暇之余他们会到赞比亚分发蚊帐、到秘鲁挖井。

看到这些简历时，你会有两个念头。其一，这位应聘者很棒；其二，此人索然无味。这个人根本是用模具烘焙出来的饼干，照着成功的标准行事，除了在顺从社会方面显露出了极高的天赋，你其实对他究竟是怎样一个人毫无概念。他们要么是没有意愿活出独特的人生，要么是没有那个勇气。避开这些人。

2. 倾向于聘用二元的人。

你想雇佣的人应该已经得到了某些传统意义上的成就，但是他们还应该孤注一掷，去追求一些胡闹的目标，这些目标从事业或社会地位的角度看是毫无意义的。

也许有人会放弃了春风得意的银行工作，回到阿克隆去拯救家族的干洗店生意。也许还有人在东海岸某个高尚预科学校取得优异成绩，但最后去了一间基督教大学，因为她想找一个能够探索她的价值的地方。这些人都至少做了一件“极度不合时宜的事”。这样的人有内在的积极性、与生俱来的好奇心和面对社会的勇气。

3. 偏好说真话的人。

最近我偶遇了一位经常招聘的人。他说他每一次面试都会问这样一个问题。“能不能说一个你讲了真话却被其所累的事例？”如果应聘者无法当即给出一个事件，可能就有问题了。

4. 不要不假思索地偏好平均绩点很高的人。

一个拿到全优的学生有能力谨慎地管束住自己的激情，从而实现对众多不同科目的精通。但你需要的雇员恐怕应该是那种对某

一科目乐此不疲的。这种人念书的时候经常在自己有热情的科目上拿到A，但那些无法激发他们想象力的科目只能拿到B。

5. 要珍视成熟的优点，而不是意气风发的优点。

有的优点在青年时期就已经绽放：聪明、精力充沛、好奇、愉快。有的优点必须慢慢成熟：利他之心，对事态流变的感受力，能够在缺乏外部肯定的情况下分辨是非。

这些优点通常是因经验而生的，在一个人停下工作去抚养子女时，在被解雇或学习适应一个恶毒老板时，才能得到增进。如果你现在要雇几千个咨询师去赶制一大批报告，那意气风发的优点很好。除此之外的大多数工作需要你同时去寻找一些成熟的优点。

6. 要珍视那些经历过伤痛的人。

求职者得到的要求是对这个世界讲述一个线性的故事，这个故事要易于阅读和消化，包含一系列攻城掠地的经历。但当你结束了一场可怕的差旅之后，被迫和一位同事坐在机场的酒吧哪也去不了时，你真的乐意跟这样一个人聊天吗？

你肯定是想要个活生生的人，对吧，一个有挫折、苦痛和愈合经历的人。你会希望这个人的简历里有明显的缺陷，他得到过只有苦痛才能带来的教训，并从那苦痛中挺了过来。

7. 要珍视叛逆的求职者。

找工作是现代生活中第二大社交伪装领域，仅次于约会。但有的人选择不粉饰、不夸大。他们选择不把每一个瞬间都吹得神乎其神。你需要那些哪怕面对上司都极其直接的人。

也许你会说，你的公司不需要丰富、完整的人格，你需要的只是一心只求成就的工作狂，可以完成某个特定任务。我觉得这样做可能并不符合公司的长远利益。

但是，如果你是害怕自己的行事作风太过出格，至少想想你这样做对下一代产生的深层次情感影响，你在鼓舞怎样的灵魂和风气，你的所作所为会对后世产生怎样的影响。（作者：戴维·布鲁克斯 来源：纽约时报中文网）



南方都市报

50公里云和路 4000人松湖徒步

南都讯 在钢筋水泥的城市中困太久，走出户外徒步赏景成了越来越多城市人的选择。上周六早晨，由东莞松山湖高新技术产业开发区管委会、东莞华中科技大学制造工程研究院、南方都市报联合主办，一年一度的“松湖创新杯”50公里徒步举行，来自珠三角和香港等地的4000多名驴友一边行走一边踏春，今年的50公里徒步首次加入慈善元素，有爱心企业老板现场捐款，将健康和公益持续到底，沿途也开启义卖活动，为东莞的助学呐喊筹款。

活动由大普通信、星城翠珑湾、远峰科技、中国人保财险、红牛功能饮料、天母蓝鸟、罗汉堂中餐厅、紫云居、阳光猎狐自驾中心、万科生活广场、华润万家、嘉荣超市、鹏友汇等13家单位或企业赞助。

参加人数历年最多

今年50公里的徒步路线设置与往年一样，从松山湖华科产业孵化园出发，不仅有松湖烟雨和月荷塘畔的风光，沿途还可以看到人才公寓和创业园区的街景。

“松湖创新杯”徒步持续了4年，低碳环保是不变的主题。2013年的徒步活动有3000人参加。今年原本预计人数与去年相当。3月21日主办方挂出活动预告后，不到1个星期，居然收到4000多份报名，其中有不少报名者是来自松山湖园区的企业员工，参加人数创下了东莞徒步活动的历年之最。比赛当天，还有未报上名的市民特意到现场，追问明年的报名时间和方式。

娃娃作画义卖助学 首加慈善元素

上周六早晨6点半，5岁的余梓瑶被妈妈从被窝里拽了出来，她并不是要去参加徒步，而是作为“爱心小天使”支持这次50公里徒步活动。比赛开始前，在徒步现场，余梓瑶和其他十几名小朋友一起，在活动主办方准备的300件运动T恤上创作图画，然后在徒步现场各个签到点进行义卖，所有义卖的善款都将用于东莞助学兴教。这也是4年来，“松湖创新杯”50公里徒步第一次

与慈善结缘。

这也是“松湖创新杯”50公里徒步第一次与慈善结缘。“妈妈，我想画一个光头强的头像！”创作的现场，大人们并没有对孩子画画提出要求，让他们随性发挥，余梓瑶灵光一现，要画她天天看的动画片《熊出没》。在妈妈的鼓励下，小姑娘开始了涂抹，20分钟之后，一件光头强彩像的T恤就诞生了。孩子欣喜地拿着刚出炉的作品，大声叫卖，很快被一个跑友以50元的价格买走。

企业老总带着善款去徒步

本次活动的赞助商之一、大普通信的副总经理张志强当天也来到徒步现场。启动仪式上，他带了件特殊的礼物，将公司捐赠的5万元善款交到了松山湖慈善总会手中。

“做公益是公民的责任，更是企业的责任。尤其是这样绿色健康的公益慈善活动，我们更应该多参与。”张志强也是个运动爱好者，公司在松山湖，他家住东城黄旗山附近，只要不是暴雨的日子，每天清晨，张志强都要和夫人去爬爬山，一路走走看看。

在4000多人的徒步队伍中，有不少是来自松山湖园区企业的员工们。自从第一届徒步活动开始，大普公司的员工也从未缺席，今年公司参加徒步的团队达到了100多人，张志强把老婆拽了过来，比赛开始后，副总经理夫妻俩和100多名员工一起走在了徒步的行程上。

跑步达人

1

香港巴士司机第一个“飞”到终点

早上8点，一场简单的启动仪式过后，比赛正式开始。随着指令枪响，早早等候的4000人浩荡大军一起进发。50公里的距离比全程马拉松还长，对很多普通驴友都是个不小的挑战，直到晚上8点50分，最后一名“尾驴”才冲到终点。但也有业余选手赛出了专业水准，第

一个到达“老驴”的林志勇老当益壮，48岁的他早在上午11点38分就“奔”了完50公里的全程，时速达到将近16公里，相当于一辆山地自行车的骑行速度。

“我以为松山湖里都是山路，穿了双登山鞋，没想到路上全是一马平川，风景很不错。”林志勇去过不少城市跑马，见识过很多马拉松路段，松山湖沿途的风光还是让他这匹“老马”人惊艳了一把。3个小时的路程，林志勇是一刻不停跑下来的。尽管轻松夺冠，但他对自己的成绩似乎还不太满意，他笑说预估不足，如果换一双跑步鞋，成绩会更好。

林志勇是福建人，1990年代一家人移民到香港，他一直在九龙巴士公司当司机。香港的巴士司机每天也要工作八九个小时，偶尔需要轮班，有时一周就只休息1天，林志勇和许多同行一样，都留有不少“巴士司机”的后遗症。“颈椎腰椎老爱出毛病”。为了锻炼身体，6年前，他爱上跑步，每周抽空去太平山跑4个来回。因为跑步，林志勇把烟戒了。

“不敢说身体多好，但腰和腿的毛病不会再犯了，一年四季基本可以和药物绝缘。”林志勇把香港和珠三角城市的马拉松都跑了个遍，老家厦门、北京、兰州等地的比赛他也经常光顾。去年年底，他一个月跑了5场比赛，几乎每个星期就要拼一场全程马拉松。这次50公里徒步活动，香港来了6名成员，全是林志勇的同事。

2

15年自掏逾百万元跑马拉松

在林志勇跑完全程5分钟后，他的老同事邱国荣也以第三名的身份“飞”到了终点。58岁的荣叔身形黝黑健硕，一席红色的头巾扎在脑门顶上，现场有志愿者向他“示爱”，称老人家长得像《中国好声音》里的香港歌手钟伟强。荣叔一听，故意拧紧了眉头，佯装生气地连说了几声“NO！”

“那是个胖子，我比他好看。”荣叔笑着举起胳膊，肌肉的线条立马显现，他展示自己的身材时，花白眉须一上一下频频跳动，把终点等候的志愿者们逗乐了。

荣叔也是九龙巴士公司的一名老司机，他的驾龄比林志勇还长上十几年。这位老顽童的生活，就像他的肢

体语言一样丰富、洒脱。荣叔爱上跑步的理由和同事林志勇没什么不同，都为健康。1999年的北京马拉松，荣叔第一次参加比赛，成绩并不起眼，但却让他恋上这项运动，从此一发不可收拾。

林志勇跑遍了国内的马拉松比赛，荣叔喜欢往国外跑。半个月前，他刚刚从以色列的马拉松赛场上回来，23名的成绩没有收获任何奖金，他却乐在其中。“我有个好老婆，她很支持我跑步，从来不多说什么，去国外比赛，她还陪着照顾我。”荣叔说。

业余选手去国外跑马并不便宜，荣叔和妻子去以色列一个来回，两人就花了3万多。香港的巴士司机平均月薪2万港币，有一半的收入都被荣叔拿来奔跑在路上了。

“我每年会跑三四个国外马拉松，一年的费用在十来万。”15年间，荣叔跑过的马拉松数量已经积攒到59个，为马拉松花费也超过了100万。他到过荷兰、俄罗斯、法国、希腊、德国、挪威十几个国家，全都因为跑马而出发。

3

靓丽“跑姐”跑步为增肥

在林志勇和荣叔之后，陆续有十几人走完全程。他们都属于第一集团阵营，收获了松山湖远峰科技送出的终身会员奖品。接近中午12点半，第一位女驴友也到达了终点，比起成绩，李小姐的长马尾、运动超短裙和半身瑜伽服的靓丽装扮更惹眼，一路上吸引了不少眼光，比沿途松山湖的风景还吸睛。

“这是我们东莞最漂亮的‘跑姐’！”在签到点，不等李小姐自己开口，就有同伴帮她报上名号。李小姐今年27岁，在松山湖一家电子厂上班，她确实是东莞跑圈里有名的“跑姐”。和很多奔着减肥为目标的姐妹们不一样，她跑步的初衷竟然是为了长胖。

“跑步3年，已经胖了12斤，距离我增肥的目标还有8斤。”李小姐说，3年前大学毕业，她枯瘦如柴，160CM的身高只有78斤重，体质自然也好不了，“吃感冒药比吃饭还多”。妈妈担心女儿的身体，经常给她买补品煲浓汤，干瘪的体重却纹丝不动。有一次朋友聚会，见到一位曾经同样为太瘦而发愁的前辈，让她试一试跑步锻炼。于是，李小姐开始朝“跑姐”迈进。3年时

间，她体重已经增到90斤。

每次徒步健身活动，都是驴友们以跑会友的方式，同往年相比，今年徒步50公里路途上，跑友们的健身理念广告宣传更有特色。打出标语和宣传口号早已见怪不怪，有些驴友干脆把快乐跑步的字样写在脸上。在李小姐半身装束的背后，贴着一组跑步团队的微信二维码，供其他驴友扫描加入。

“跑步是一种最有效的健身方式，希望更多的人能加入跑友团队。”李小姐喜欢在同沙水库跑。开跑后，她注册了一个松山湖跑友QQ群，一开始只有3个人，如今群里成员已经达到80多人。

家庭PARTY

送给2岁儿子的成长礼物

从事贸易生意的卫先生就不指望能走完全程，他牵着才2岁零3个月的儿子，打算走到哪算哪。在4000多名选手中，卫先生的儿子轩轩是年纪最小的一员，一大清早被爸爸从被窝里拉了起来，赶到出发地，小家伙的起床气还没过，看着人来人往候令的大队伍，小心情烦躁不安，嘟着嘴巴跟爸爸怄气。当发令枪响了之后，孩子却突然来精神，喜笑颜开地跟在队伍里前行。眼看落在人潮的后面，轩轩心里急了，多次想挣脱爸爸往前跑，都被拉了回来。只好一个劲的催促老爸：“快点、快点，他们都走远了。”

行至第二个签到点时，卫先生和儿子才停下了脚步，这时他们已经走了5公里。“记住这个地点，明年我们直接从这里出发，继续往前走。”他家住园区附近，平时周末喜欢带儿子来松山湖散步踏青。50公里的徒步

行，他也想带儿子见识一下大阵仗。孩子太小，走的距离并不多，卫先生心里有个小谋划，以后每年都让孩子来体验徒步活动，他说这是送给儿子的成长礼物，每次从上一年结束的路段出发，等到孩子读小学2、3年级，就差不多能把50公里走完。

一家三口 言传身教做环保

32岁的陈小姐是松山湖华科研究基地的员工，这是她第四次参加松湖徒步，每年她都穿着低碳的装备来参赛：白色的T恤是去年徒步的统一服装，头上的遮阳帽则是2012年徒步时配发的装备。与其他人登山杖、大背包相比，她一个小挎包实在闲得寒酸，为了倡导环保，陈小姐已经5年没喝过矿泉水，出门自带水壶，零食她也基本戒了，一片面包和一袋牛奶就够她吃中午吃一顿。

“带的东西管够就行了，多了也是浪费。”

网友@金帛草木 一家同样也是环保践行达人。启动仪式早上8点才开始，7点半不到，@金帛草木 和老公以及7岁的儿子就到了现场。这一家人的行囊里装备也不多，垃圾袋是其中的必需品。比赛还未开始，@金帛草木 带着儿子穿梭在等候出发的人群中，找寻大家乱丢的早餐垃圾。行走中，@金帛草木 把垃圾袋交到儿子手中，让孩子自己捡拾废弃物。@金帛草木 一家人都是资深“老驴友”，夫妻俩几乎每周都带孩子去野外爬山、走走水，每次出门装备里都少不了垃圾袋的身影。“教育孩子环保的理念，最好的方法就是身体力行。”@金帛草木 说儿子学得很快，不管在家还是学校，丢垃圾时已经习惯性向家长、老师问好分类。

采写：南都记者 洪灵芝 摄影：南都记者 刘媚

東莞日報 松山湖4000人徒步募捐

4月12日，第四届“松湖创新杯”50公里徒步活动在松山湖举行，活动吸引了4000多人参加，本次活动除了提倡践行低碳环保的健康生活方式外，还首次融入了慈善元素，活动现场进行了慈善义卖，所得善款全部作为松山湖慈善会公益基金，用于助教兴学等慈善活动。

活动当天，广东大普通信技术有限公司向松山湖慈善会捐赠了5万元善款，主办方还在活动起点松湖华科产业孵化园和松湖烟雨入口处分别设置了两个爱心义卖点，由松山湖慈善会资助过的小朋友现场在T恤上作画再进行义卖，除此之外，还有爱心水杯和爱心名片夹等，不少徒步活动参与者和到松山湖游玩的市民都慷慨解囊献上了一份爱心。（孙维锋）



艾薇儿的丑母亲

编者按：母亲，是每个人心中最柔软的字眼，妈妈的爱是世界上最无私的爱，5月的第二个星期日就是母亲节了，推荐一篇感人的小文，祝所有工研院人的妈妈健康，幸福。

明天就是周五了，艾薇儿有些发愁，今天上学时，班里新转来的男孩儿凯森竟然向她发出邀请，请她明天放学后一起去看场电影。这还是男同学第一次和她约会，她欣喜不已，却不知道该如何阻止母亲明天和凯森碰个正着。因为，母亲塞娅就是那样一个不善打扮的女人，常用的香水像鸟屎一样难闻，她衣橱里的那些衣服，每一件都极为夸张艳丽，让人不敢恭维。更可气的是，母亲每天雷打不动地接自己放学，为此艾薇儿受尽了同学们的嘲笑和议论。想自己坐校车回家，可母亲总是那么坚持，这让艾薇儿很无奈。

漫长的一晚就这样在艾薇儿的烦闷中过去了，第二天一大早，艾薇儿犹豫再三，还是向母亲吐露了自己的心声。“嘿，亲爱的，你不必觉得有负担，我并不是特意去接你的——”母亲还是如平常那样坚持。但这次，艾薇儿打断了母亲的话：“不，妈妈，我并不是怕你麻烦，只是，我不想让我的那些朋友们笑话我，如果你不再抹那么难闻的香水，不再穿那样艳俗的衣服，也许我就不会那么丢人！”

“哦，哦……”塞娅的脸色涨得绯红，半天没说出话来，好一会儿，她才讷讷地说：“好的，妈妈明白了。”艾薇儿知道自己伤了母亲的心，她一时有些内疚，想上前去道歉，可想到放学后的约会，她犹豫了一下，还是咬咬牙，转身走了。

终于，等到下午的放学铃响了，艾薇儿和露西刚刚走下台阶，还没来得及和凯森打招呼，突然，后面传来一阵巨响，接着是可怕的尖叫和奔跑声。“天哪，有人开枪杀人了！”后面跑来的一个女孩儿害怕得大声叫嚷着，接着是一浪接一浪的人潮向艾薇儿涌过来，艾薇儿的框架眼镜也被撞掉了，她被人撞来撞去，根本就找不到露西的影子了，更不知道自己该往哪个方向跑。

艾薇儿急得大叫起来。突然，一股熟悉的味道向她的

鼻间飘过来，那种浓烈的鸟屎味——“哦，妈妈！”艾薇儿的眼泪就要掉下来了，她顺着这股特殊的香水味朝人群中望去，隐隐约约地，那里，有一面异常亲切的“彩条旗”。艾薇儿马上奋力地朝着“彩条旗”的方向跌跌撞撞地冲过去。很快，赶到的警方证实所谓的“枪击事件”只是个误会，但由于恐慌，很多学生都被挤倒踩伤了。幸运的是，艾薇儿因为找对了出口而毫发无损。

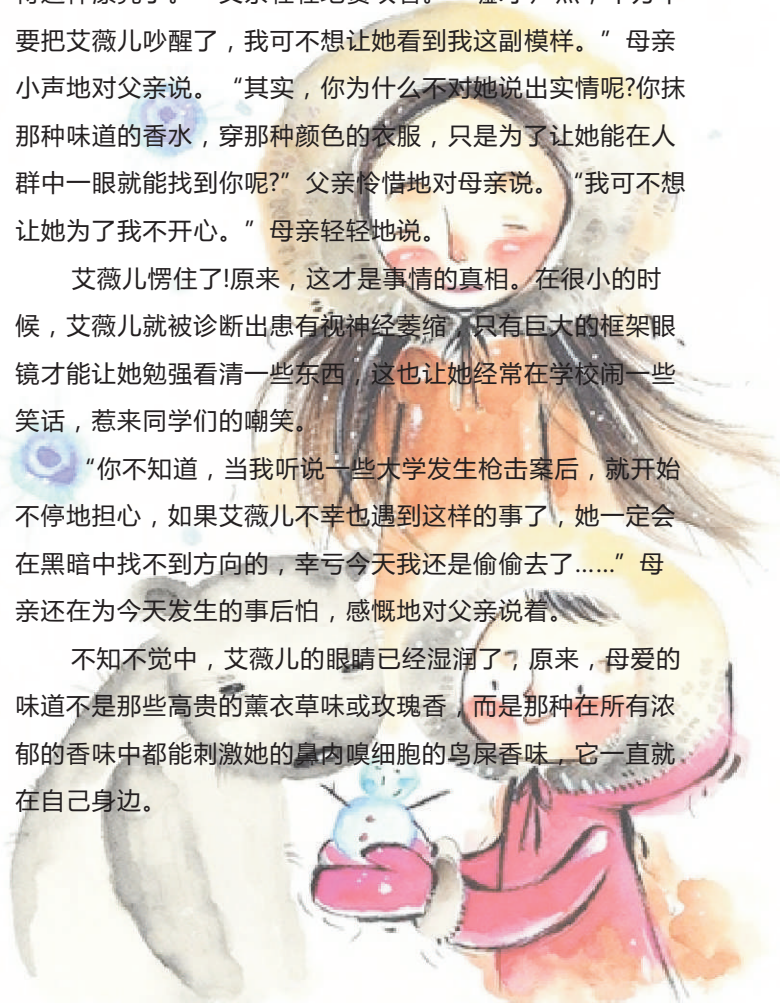
晚上回到家，安顿好艾薇儿后，母亲对她说：“亲爱的，不好意思，我今天要陪你父亲去参加一个重要的晚会，如果可以的话，我们可能要晚点才能回来。”“好的，”艾薇儿安心地躺下了。今天，母亲的怀抱是那样温暖，她已经不再害怕了。过了一会儿，艾薇儿想去厨房喝点水，她戴上备用的眼镜，慢慢地摸索着往厨房走。突然，客厅里那个光彩照人的女人让她惊呆了！那个身着优雅长裙，身上散发着淡淡的薰衣草芬芳的女人真的是自己的母亲吗？

那里，父亲在和母亲说话。“亲爱的，好久没看你打扮得这样漂亮了。”父亲轻轻地赞叹着。“嘘！小声点，千万不要把艾薇儿吵醒了，我可不想让她看到我这副模样。”母亲小声地对父亲说。“其实，你为什么不对她说出实情呢？你抹那种味道的香水，穿那种颜色的衣服，只是为了让她能在人群中一眼就能找到你呢？”父亲怜惜地对母亲说。“我可不想让她为了我不开心。”母亲轻轻地说。

艾薇儿愣住了！原来，这才是事情的真相。在很小的时候，艾薇儿就被诊断出患有视神经萎缩，只有巨大的框架眼镜才能让她勉强看清一些东西，这也让她经常在学校闹一些笑话，惹来同学们的嘲笑。

“你不知道，当我听说一些大学发生枪击案后，就开始不停地担心，如果艾薇儿不幸也遇到这样的事了，她一定会在黑暗中找不到方向的，幸亏今天我还是偷偷去了……”母亲还在为今天发生的事后怕，感慨地对父亲说着。

不知不觉中，艾薇儿的眼睛已经湿润了，原来，母爱的味道不是那些高贵的薰衣草味或玫瑰香，而是那种在所有浓郁的香味中都能刺激她的鼻内嗅细胞的鸟屎香味，它一直在自己身边。



【移动互联网对传统企业的致命威胁：有3点让企业内部管理出问题了】对于传统企业来说，可怕的不仅仅是移动互联时代对其商业模式的挑战，对其内部管理模式的冲击才是最可怕的。对企业内部管理的冲击，将会使传统企业的根基逐步消融。很多问题是值得去思考的，如果不找到根源，企业将难以持久。（商界）

【富人的忧伤】石油、天然气让卡塔尔成为全世界最富有的国家。人均十万美金的年收入。卡塔尔人享受免费教育、免费医疗、就业保障、住房补贴，甚至水电都是免费的。“大学生一毕业，面前摆上20份工作供挑选，让他们眼花缭乱。感觉有种必须作出正确选择的巨大压力。”（BBC）

【《读者》杂志要上市了？！】证监会4月30日发布IPO预披露企业名单中，《读者》的出版方读者出版传媒股份有限公司拟募资5亿登陆上交所主板，此次IPO所募资金，读者传媒将主要投向数字出版项目等5大项目，耗资5.04亿元。

【苹果公司的资本沉浮录】有这么的一家公司，很有钱，市值等于两个沃尔玛/五个亚马逊/十个EBAY，能够覆盖42%美国领土，公司的每个员工能够分到660万美元，年收入463.3亿美元，年利润为130.6亿美元，现金为976亿美元，能同时买下雅虎、戴尔、百思买、摩托罗拉，这就是苹果公司。

【中国科学家发现石头剪刀布制胜策略】我国研究人员发表报告，称发现了石头剪刀布的一个制胜策略：如果你是输家，下一轮换用

能打败对手的出手；如果你是赢家，下一轮不要再使用原来的出手。也就是说，你用石头打败了剪刀，那么下一轮你不能再出石头，而应该出剪刀。

【旅行达人网上写游记插软广告 月入上万】五一小长假许多人选择短途旅游，也少不了关注网上旅行达人写的酒店评价。日前，多位旅行达人称收到私信，表示只要在游记中提到住在某酒店，并写正面评价，就可获500至800元不等的酬劳。调查发现，类似现象的确存在，个别人士月入上万元。

【白岩松：没有一代人的青春是容易的】

“生活就是这样，只有做好了迎接平淡的准备，才有可能创造属于你自己的辉煌。如果认为生活都该是辉煌的，那你就注定平凡。所以，去放大青春中那些最美好的东西，去享受这个日子，把平淡的日子往幸福那靠。”送给正在奋斗的你。

【当脾气来的时候，福气就走了！】人的优雅关键在于控制自己的情绪。用嘴伤人是最愚蠢的一种行为。一个能控制住不良情绪的人，比一个能拿下一座城池的人更强大。水深则流缓，语迟则人贵。我们花了两年的时间学说话，却要花数十年的时间学会闭嘴。可见：说，是一种能力；不说，是一种智慧。

【朗朗上口的两幅对联】①上联：NO ZUO NO DIE WHY YOU TRY 下联：NO TRY NO HIGH GIVE ME FIVE 横批：LET IT GO。②上联：NO ZUO NO DIE WHY YOU CRY 下联：YOU TRY YOU DIE DON'T ASK WHY 横批：JUST DO IT。。。多念几遍，就朗朗上口了。

